

CINAUB

Dans sa vision ultime, l'Université du Burundi envisage de fournir une éducation du plus haut niveau basée sur un enseignement et une recherche de qualité pour un développement socio-économique durable.

Cet objectif est atteint grâce à la triple mission de (i) fournir une excellente formation pour former des personnes compétentes capables d'élaborer des lignes directrices pour le développement socio-économique du Burundi, de la sous-région et du monde entier, (ii) assurer la formation d'enseignants qualifiés dans tous les domaines pertinents dans l'optique de promouvoir la recherche scientifique (fondamentale et appliquée) pour le développement national et (iii) rendre service à la communauté à travers l'appui au développement et les relations entretenues avec la société qu'elle (Université du Burundi) est sensée servir dans des domaines variés.

C'est dans cette perspective qu'un Centre d'incubation et accélération de l'Université du Burundi (CINAUB) a été créé et est opérationnel depuis 2019. Il est logé dans les enceintes de l'Ecole Doctorale de l'Université du Burundi sous la responsabilité du chercheur principal, d'un coordinateur technique des activités et un assistant.

En s'inscrivant dans les objectifs stratégiques l'Université du Burundi, le CINAUB fonctionne à travers une mission, une vision et des valeurs suivantes :

Mission : Proposer un accompagnement à travers le renforcement de capacités et un appui structuré et orienté à la communauté universitaire dans le domaine entrepreneurial et des pratiques universitaires innovantes tout en ouvrant la voie à des projets socialement responsables.

Vision : Vers la transformation effective de l'Université du Burundi en une Université Entrepreneuriale.

Valeurs : Le CINAUB inscrit dans la lignée des valeurs fondamentales qui guident l'UB : performance, excellence, professionnalisme, responsabilité, transparence, bonne gouvernance, innovation, créativité, diversité, partenariat et travail d'équipe.

Pour cela, le CINAUB s'est donné comme objectifs :

1. Promouvoir la culture entrepreneuriale au sein de la communauté, plus particulièrement chez les jeunes et les femmes ;
2. Assurer l'accompagnement et l'accélération dans le domaine entrepreneurial au sein de la communauté universitaire à travers :
 - a. Le renforcement des compétences entrepreneuriales et managériales ;
 - b. L'appui aux projets entrepreneuriaux initiés ;
 - c. L'accompagnement dans l'analyse de la transférabilité et l'applicabilité des découvertes scientifiques par les chercheurs des centres de recherche ;
 - d. Le coaching de groupe et le mentorat ;

- e. L'évaluation des activités d'accompagnement et d'accélération ;
3. Faciliter l'intégration des pratiques universitaires innovantes et le transfert des technologies au sein de la communauté universitaire ;
4. Contribuer à la mobilisation des partenaires pour le développement vers une Université Entrepreneuriale ;
5. Contribuer à la mise œuvre du plan stratégique de l'Université du Burundi pour le développement socio-économique du pays.

Pour atteindre ses objectifs, le CINAUB déploie une politique orientée sur trois axes stratégiques.

1. STRUCTURATION INSTITUTIONNELLE DU CINAUB

- Planification et gouvernance administrative
- Coordination des activités, études et évaluations
- Mobilisation des partenariats

2. RECHERCHE

- Entrepreneuriat
- Transfert des compétences
- Management des organisations

3. ACCOMPAGNEMENT

- Renforcement de capacités en entrepreneuriat et en management, avec parfois le recours à des formations basées sur les jeux de simulation (Business Games)
- Accompagnement dans les processus d'intégration des pratiques universitaires innovantes (études exploratoires et empiriques)
- Transformation des résultats de recherche et création des start up

4. ACCELERATION

- Appui aux projets entrepreneuriaux initiés à travers l'organisation des concours
- Coaching de groupe
- Soutien à travers le mentorat et à l'accès à des investisseurs pour aider des start up à devenir stables et autonomes

Les groupes cibles du CINAUB sont les suivants :

- La communauté universitaire composée par les enseignants, les étudiants et le personnel administratif non académique

- Les jeunes lauréats de l'Université du Burundi et des autres universités publiques et privées, ayant entrepris ou non
- Les acteurs indépendants (fonctionnaires étatiques ou du privé) et/ou les organisations partenaires ayant besoins des services du CINAUB
- Les entrepreneurs en activité qui ont besoin de renforcer leurs compétences managériales
- Toute autre personne de quelle que nature, origine ou genre qu'elle soit

Historique du CINAUB

Le centre d'incubation et accélération de l'Université du Burundi (CINAUB) est un projet d'incubateur initié par l'Ecole Doctorale de l'Université du Burundi avec l'appui de Ruforum (*Regional Universities Forum for Capacity Building in Agriculture*). Appelé à son démarrage, l'« incubateur de l'Ecole Doctorale », cette structure a évolué et est actuellement devenu un centre à la fois pour l'incubation et l'accélération des projets entrepreneuriaux issus de la communauté universitaire et dans l'intégration des pratiques universitaires innovantes.

Depuis sa création, le CINAUB a déjà organisé plusieurs activités à savoir dont les principaux sont les suivants.

1. Appui à la création de 11 entreprises

A son démarrage, le CINAUB a organisé un appel à candidature pour appuyer la création d'entreprises et fournir un accompagnement dans leurs premières activités. L'une des caractéristiques de cette activité était de développer des entreprises mixtes, c'est-à-dire créées par les enseignants de l'Université du Burundi, notamment à partir des résultats de recherche et intégrant les étudiants pour permettre à ces derniers de développer au plus tard les leurs.

Ainsi, 11 entreprises dont les noms suivent ont été créées.

N°	Noms des entreprises	NIF
1	Soybeans products enterprise (SOPRE)	4001484072
2	Combinaisons des Efforts pour l'Amélioration des Revenus à Travers l'Agriculture (CEARTA)	RC N" 25366120
3	Buryohe Mushroom Product Enterprise (BMPE)	4001476847
4	Complexe de production et agropastoral et industriel (Copain de Bujumbura)	4001488727
5	Entreprise de recherche en biodiversité et écologie appliquée à la FABI (FABI-ERBEA)	4001485236
6	Entreprise de recherche en systèmes d'élevage à la Faculté d'agronomie et de bio- ingénierie (FABI-ERSE)	4001485285
7	Kijumbu Products Company (KPC)	4001489204
8	Tuje Hamwe Dutegure Kazoza (THDK)	RC N" 24751120
9	Tous pour la Sécurité Alimentaire (T-SAN BURUNDI)	4001481342
10	Burundi Mushroom Center (BMCe)	4001462680

2. Formation des formateurs

A travers le partenariat entre l'Université du Burundi et la DSIK Burundi, le CINAUB dispose actuellement des formateurs capables de renforcer les compétences des entreprises en utilisant une méthode novatrice des jeux de simulation. Ces formateurs sont expérimentés en gestion des petites entreprises (Micro Business Games) et en gestion des entreprises agricoles (Farmers Business Games). Actuellement au nombre de 29, ces formateurs sont au service du pays en générale et de la communauté universitaires en particulier.

3. Formation des lauréats de l'Université du Burundi

Dans l'accompagnement des jeunes entrepreneurs, le CINAUB a déjà organisé trois campagnes de formation depuis sa création. La première campagne de formation organisé en décembre 2020 a vu le renforcement de capacité de 75 participants u sein de la communauté universitaire (enseignants, étudiants et lauréats de l'Université du Burundi). Cette première campagne de formation a concerné le renforcement de capacité avec les « Micro Business Games », les « Farmers Business Games » et les « Savings Business Games ». Une deuxième campagne organisé en août 2021 a vu la formation de 522 participants essentiellement constitués par les étudiants et les lauréats de l'Université du Burundi. Cette campagne a été organisée à la suite de la formation des formateurs sur les Micro Business Games. Il s'agissait pour ces nouveaux formateurs, d'une mise en application des connaissances acquises. La troisième campagne de formation qui s'est déroulée en décembre 2021 a vu la formation de près de 240 étudiants et lauréats de l'Université du Burundi. Cette campagne a été organisée à la suite de la formation des formateurs en Farmers Business Games. Il s'agissait d'une opportunité pour ces nouveaux formateurs, de mettre en application, les connaissances qu'ils venaient d'acquérir.

4. Accompagnement et suivi

A côté des formations organisées, plusieurs réunion d'information et d'orientation ont été organisées à l'endroit de la communauté universitaire.

Dans le cadre de la planification des activités basée sur les besoins des bénéficiaires, une enquête en ligne a été réalisée. Cette enquête a guidé les activités du CINAUB.

Par ailleurs, à la fin de chaque formation, une évaluation ad hoc est organisée pour savoir l'impact direct de cette dernière. Des enquêtes sur le long terme sont envisagées pour mesurer l'impact des formations et des activités d'accompagnement.

Perspectives de développement

Le CINAUB est l'organe d'exécution du projet de convention entre l'Université du Burundi et la DSIK Burundi.

Il a développé un plan stratégique 2022 – 2024 qui sera appuyé par ce partenaire ainsi que d'autres. La mission du CINAUB est de coordonner la mise en œuvre dudit projet de

convention à travers son renforcement institutionnel, l'accompagnement et l'accélération. Le CINAUB est actuellement certifié par la DSIK Burundi, organisation allemande, pour la distribution des produits Business Games. Ce sont des formations qui visent le renforcement des capacités entrepreneuriales et managériales des petites et moyennes entreprises.

A ce titre, le CINAUB compte renforcer son intervention dans le renforcement des capacités en utilisant les Business Games. A travers ses perspectives, le CINAUB inscrit dans ses ambitions, les chantiers suivants :

- La formation des formateurs dans l'épargne (Savings Business Games) et les modules GERME ;
- La certification de ses formateurs pour un meilleur accompagnement ;
- La mobilisation des nouveaux partenariats pour le développement des entrepreneurs ;
- L'offre de ses services à une large gamme des bénéficiaires ;
- La réalisation des recherches sur l'entrepreneuriat et le transfert des pratiques universitaires innovantes.

PARTENAIRES DU CINAUB

- RUFORUM
- DSIK
- NEAMCD
- Centres et laboratoires de recherche de l'UB
- Facultés et instituts de l'UB